

Memoria de Responsabilidad Social 2007

DIARIO DE NOTICIAS

ZEROA MULTIMEDIA S.A.

Diario de

Noticias

Eres lo que lees

zeroa  **multimedia**
CENTRO DE IMPRESION

Memoria de Responsabilidad Social 2007

DIARIO DE NOTICIAS

ZEROA MULTIMEDIA S.A.



Memoria de Responsabilidad Social 2007

DIARIO DE NOTICIAS

1	Estrategia y análisis	7
2	Características de la memoria y perfil de la empresa	9
3	Acción social a través de la Cuenta Cívica de Caja Navarra	11
4	Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés	17
5	Indicadores del desempeño	19
6	Objetivos de mejora	25



1 Estrategia y análisis

Presentamos la primera Memoria de Responsabilidad Social Corporativa de Zeroa Multimedia S.A., empresa editora de DIARIO DE NOTICIAS, con el objetivo de informar a todos nuestros grupos de interés, suscriptores, lectores, anunciantes, agencias, distribuidores, puntos de venta, proveedores, empleados, colaboradores, administraciones, comunidad académica, instituciones públicas y privadas y a la sociedad en general, sobre nuestra labor en el ámbito económico, social y ambiental, dando a conocer los aspectos más relevantes de nuestra actividad a lo largo del año 2007.

Con la elaboración de este informe, pretendemos informar de la labor que estamos desempeñando en materia de responsabilidad social. Al mismo tiempo, su carácter anual nos debe servir de guía que nos permita hacer un seguimiento del nivel de cumplimiento de nuestros objetivos de mejora continua, remarcando nuestros progresos pero también nuestras debilidades en los aspectos económico, social y ambiental.

Esta memoria ha sido elaborada siguiendo el modelo de la Guía G3 del Global Reporting Initiative (GRI) y con ella DIARIO DE NOTICIAS persigue, en la medida de sus posibilidades, contribuir a la mentalización de la necesidad del desarrollo sostenible, así como fomentar los valores de igualdad, integración, solidaridad y tolerancia, sumando al trabajo editorial enfocado hacia la consecución de estas metas, el compromiso empresarial de integrar los valores de responsabilidad social en su gestión y en su estrategia de comunicación de dichos valores como propios. Este documento es un ejercicio de transparencia para dar a conocer los logros obtenidos con la profesionalidad, el compromiso y la dedicación de toda la plantilla que formamos parte del proyecto DIARIO DE NOTICIAS.

Jon Barriola Ayerdi
Director General



2 Características de la memoria y perfil de la empresa

La presente Memoria de Sostenibilidad comprende las actividades realizadas por DIARIO DE NOTICIAS en todo el año 2007, desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre.

Los contenidos de este documento son consecuencia de la reflexión y la apuesta por la mejora continua realizada por la Dirección y empleados de DIARIO DE NOTICIAS, teniendo en cuenta los objetivos y los valores corporativos.

El contenido de la memoria se ha definido en función del criterio de “materialidad”, es decir, tratando de reflejar los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la empresa.

Esta memoria cubre el conjunto de la empresa y no tiene limitaciones de alcance o de cobertura.

Para atender cualquier duda que pueda surgir en la interpretación de esta memoria, o para ampliar información, puede contactar con nuestra empresa:

Carlos Blanco: Director de marketing (948-33-25-33)

E-mail: marketing@noticiasdenavarra.com

Datos básicos de la empresa

Nombre de la organización

ZEROA MULTIMEDIA S.A.

Año de creación: 1993

Principales productos y servicios

Zeroa Multimedia S.A. se dedica a la edición, impresión y distribución de productos de prensa diaria y no diaria.

Los principales productos son:

- DIARIO DE NOTICIAS, en sus ediciones en papel y digital.
- Revistas semanales: “ON” y “Dominical”.
- Suplementos semanales: “EL CAMALEÓN”, “Noticias del Campo”, “Aula de noticias”, “Deporte Joven”, “LA RIBERA semanal”, “MERIN-DAD de Estella”, “Cinco Días Edición Especial Fin de Semana Navarra”.
- Suplementos temáticos.
- Impresión de publicaciones de prensa diaria y no diaria, de carácter tanto generalista como especializado, y de ámbito geográfico nacional e internacional.

Centros de trabajo

- Sede social
Calle Altzutzate, 8- Pol. Ind. Areta-31620 Huarte (Navarra)
Tfno. 948332533 Fax Redacción. 948332518
Fax Publicidad. 948332521 Fax Administración. 948332592
- Oficina Comercial
Avda. Baja Navarra, 22-31004 Pamplona (Navarra)
Tfno. 948233295 Fax. 948238775
- Delegación en la Merindad de Estella
Baja Navarra, 8-31200 Estella (Navarra)
Tfno. 948546612 Fax. 948546788
- Delegación en la Ribera
Muro, 19-31500 Tudela (Navarra)
Tfno. 948847415 Fax. 948847093

Premios y distinciones recibidos

Primer Premio al Periódico Local Mejor Diseñado de Europa. Año 2004.

3 Acción social a través de la Cuenta Cívica de Caja Navarra

Durante el año 2007, DIARIO DE NOTICIAS ha financiado económicamente, a través del ejercicio del derecho de elección de finalidad social por la Cuenta Cívica y el programa ‘Tú eliges: tú decides’ de Caja Navarra, a asociaciones sin ánimo de lucro para que puedan realizar proyectos sociales en beneficio de la comunidad, asignando un total de 2.880,09 euros a este fin, tal como se puede ver en el certificado que se adjunta.

Durante el presente ejercicio, las asociaciones mencionadas nos han rendido cuentas mediante alguno de los siguientes mecanismos: nos han facilitado información acreditativa del destino de nuestras aportaciones y/o nos han convocado a actos de rendición presencial de cuentas.

Esta inversión social se ha distribuido de la siguiente manera:

Nombre del proyecto

Actividades deportivas - No profesionales - De la S.D.C San Antonio

Importe asignado: 576,02 €

Nombre de la entidad promotora

S.D.C. San Antonio

Descripción de la entidad promotora

San Antonio, desde su fundación en el año 1956, tiene como objetivo fundamental facilitar a la juventud, a través de los valores que aporta la actividad deportiva, un desarrollo sano y equilibrado que les encauce hacia un futuro con mayores garantías. Además, desde esta entidad se busca la difusión y promoción de los valores de nuestra comunidad por toda la geografía nacional e internacional.

Dirección: Amaya, 40 bajo. 31004 Pamplona (Navarra)

Teléfono: 948235055

Descripción del proyecto

Más de 750 deportistas se benefician cada año de las distintas actividades deportivas desarrolladas por la S.D.C San Antonio. En concreto, esta entidad se centra en la práctica y promoción del balonmano, hockey sobre patines y el patinaje de velocidad, desarrollando su actividad principalmente en Pamplona. Durante todo el año, se lleva a cabo la enseñanza a niños y niñas sobre la práctica de la modalidad deportiva escogida, a la vez que se participa en competiciones provinciales, nacionales e incluso internacionales..

El proyecto tenía un presupuesto de 58.000 €. Ha sido apoyado por 99 clientes de CAN que hemos aportado un total de 31.444,57 €.

Nombre del proyecto

Construcción de cinco pozos de agua y lavaderos en dos poblados y tres escuelas

Importe asignado: 1.152,04 €

Nombre de la entidad promotora

ONG Calawi

Descripción de la entidad promotora

La ONG Calawi nació en 2003 en Calahorra para dar respuesta a las necesidades de la población de Malawi, donde el carmelita calagurritano Álvaro María Irisarri acudió como misionero. De hecho, fue él quien implicó a varios de sus vecinos en esta iniciativa, que ya cuenta con más de 260 asociados. La ONG ofrece su apoyo para la adquisición de productos de primera necesidad y para la construcción de infraestructuras en las comunidades de Kabvuta y Chaliria de Malawi. Asimismo, realiza labores de sensibilización entre la población española a través de centros educativos.

Dirección: General Iriarte, 27 bajo. 26500 Logroño (La Rioja)

Teléfono: 941135371

Descripción del proyecto

La ONG Calawi quiere construir en dos poblados y tres escuelas de Malawi cinco pozos de agua y lavaderos para satisfacer las necesidades sanitarias y nutritivas de unas 5.000 personas. Los proyectos incluyen la perforación de los pozos, la colocación de las tuberías y la adquisición de una bomba de agua. Para su construcción, será necesaria la contratación de maquinaria de perforación ya que será necesario profundizar hasta unos cincuenta metros, aproximadamente. Estas obras hidráulicas se completarían con la construcción de un lavadero a veinte metros de cada uno de los pozos, para evitar que se produzca una contaminación del agua por productos de limpieza.

El proyecto tenía un presupuesto de 20.000 €. Ha sido apoyado por 628 clientes de CAN que hemos aportado un total de 20.000 €.

Nombre del proyecto

Apoyo al sector productivo ganadero en los campamentos de refugiados saharauis

Importe asignado: 1.152,04 €

Nombre de la entidad promotora

Liga Española Pro-Derechos Humanos

Descripción de la entidad promotora

La Liga Española Pro-Derechos Humanos fue fundada en 1913 y se reconstituyó en 1989. Agrupa a cerca de novecientos socios y tiene como principales fines la defensa de los derechos humanos, la protección de las personas y el apoyo a pueblos ocupados por otras potencias en defensa de su libertad y derechos humanos. La entidad ha llevado a cabo varios proyectos principalmente en el área de los campamentos de refugiados saharauis en Tinduf (Argelia) de los que anualmente se benefician más de tres mil personas entre población infantil en edad escolar, enfermos hospitalizados y personas de la tercera edad. La Liga Española Pro-Derechos Humanos pertenece a diversas asociaciones y federaciones y mantiene desde hace veintitrés años una relación estrecha con la Media Luna Roja Saharaui.

Dirección: Hermosilla 114, bajo B. 28009 Madrid (Madrid).

Teléfono: 914019695.

Descripción del proyecto

El proyecto de la Liga Española Pro-Derechos Humanos busca el apoyo al sector productivo de la ganadería camellar lechera en los campamentos de refugiados saharauis en Tinduf (Argelia). Este apoyo se traduce en la compra de 50 camellas que desarrollarán el sector productivo ganadero y ayudarán a abastecer a una población de 135.000 personas tanto de carne como de leche, paliando enfermedades asociadas a la malnutrición como la avitaminosis o la anemia. Los colectivos directamente beneficiados por el programa alcanzarán más de 3.000 personas formadas por población infantil, enfermos, mujeres, embarazadas y ancianos, a través del aporte de un complemento nutricional de primera calidad -en este caso leche y, tras el sacrificio de los animales no útiles, de carne-. Las actividades del programa incluyen la adquisición de las camellas, su mantenimiento y explotación, la distribución de la leche y de la carne (una vez sacrificados los animales).

El proyecto tenía un presupuesto de 40.000 €. Ha sido apoyado por 535 clientes de CAN que hemos aportado un total de 40.000 €.

Certificado de aportación a proyectos sociales a través del programa 'Tú eliges, tú decides' de Caja Navarra

DIARIO DE NOTICIAS
Altzutzate 8 Polígono Areta
31620 Huarte

D. Alberto Pascual Sanz, Abogado, Secretario General de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Navarra y su Fundación de la Obra Social, domiciliadas en Pamplona, Avenida Carlos III nº 8, e inscritas, respectivamente, en el Registro Mercantil de Navarra y el Registro de Fundaciones del Departamento de Presidencia e Interior del Gobierno de Navarra:

Certifica:

Que según consta en los archivos de esta Entidad, durante el año 2007, DIARIO DE NOTICIAS ha asignado, a través del ejercicio de su derecho de elección de finalidad social en el programa 'Tú eliges, tú decides' de Caja Navarra, un total de 2.880,09 € destinados a los siguientes proyectos sociales:

Nombre del proyecto y entidad	Importe asignado
Actividades deportivas - No profesionales - De la S.D.C San Antonio S.D.C. San Antonio	576,02 €
Proyecto Aliméntanos para atender a niños con malnutrición en Rwanda, ONG Calawi	1.152,04 €
Apoyo al sector productivo ganadero en los campamentos de refugiados saharauis Liga Española Pro-Derechos Humanos	1.152,04 €

Y para que así conste, lo firmo en Pamplona, enero de 2008

D. Alberto Pascual Sanz
Secretario General de Caja Navarra



4 Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés

Los principales grupos de interés a los que nos dirigimos son nuestros suscriptores, lectores, anunciantes, agencias, distribuidores, puntos de venta, proveedores, empleados, colaboradores, administraciones públicas, comunidad académica, instituciones públicas y privadas y la sociedad en general.

Cauces de participación

Los grupos de interés de DIARIO DE NOTICIAS arriba mencionados cuentan con las siguientes vías de participación, formales o informales, para expresarnos sus sugerencias, quejas o comentarios de cualquier tipo, que contribuirán a la mejora de nuestro trabajo y, por tanto, de nuestra aportación a la sociedad.

Vías de diálogo y participación que hemos adoptado con nuestros grupos de interés:

Participación y diálogo con los agentes externos a través de:

- Edición Online (www.noticiasdenavarra.com)
 - Atención telefónica o correspondencia postal
 - Club Noticias Suscriptores
 - Contacto directo de nuestros equipos comerciales
 - Reuniones con administraciones, instituciones, clientes y proveedores
-

Vías de diálogo y participación que hemos adoptado con nuestros grupos de interés:

Participación y diálogo con los empleados a través de:

- Convenio Colectivo. Las relaciones laborales se enmarcan dentro del Convenio Colectivo de Zeroa Multimedia, S.A., vigente hasta el próximo 31.12.2010.
- Diálogo entre la Dirección y el Comité de Empresa y el Comité de Seguridad y Salud Laboral
- Buzones de iniciativas y sugerencias
- Encuestas de clima laboral con el fin de evaluar los factores psicosociales de los trabajadores y proponer acciones de mejora

Compromiso con iniciativas externas

Nuestra empresa ha adoptado compromisos con las siguientes iniciativas externas en asuntos de índole económica, social o ambiental:

Iniciativas

Miembro de la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) y de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC, responsable del EGM)

Miembro de Gestión de Medios de Prensa (GMP) y de Gerencia de Medios (GDM)
Miembro de diversas organizaciones empresariales (Innobasque, CEN, Cámara de Comercio, AIN)

Miembro de organizaciones de formación (Club de Marketing, Foro Europeo)

Miembro de fundaciones deportivas (Osasuna, Remonte - Euskal Jai)

Entidad Colaboradora de la Red de Economía Alternativa Solidaria (REAS)

Entidad Colaboradora del Centro de Recursos Ambientales de Navarra (CRANA)

Miembro fundador de la Fundación Navarra para la Diversificación Empresarial (FND)

Entidad colaboradora de la Asociación Aritz-Berri de la Fundación Ilundain

5 Indicadores del desempeño

Apartado económico

Valor económico generado por la empresa

Las actividades que DIARIO DE NOTICIAS lleva a cabo, suponen una generación de riqueza que se distribuye en toda la sociedad en forma de pago de salarios, pagos a proveedores, donaciones a la comunidad, patrocinios culturales y deportivos, aportaciones a organizaciones humanitarias, sociales y ONG, impuestos, reservas y dotaciones a la propia empresa. Todo ello ha supuesto un valor económico directo de 17.104.000 €.

Apartado ambiental

Como toda actividad económica, las actividades que DIARIO DE NOTICIAS desarrolla, generan un impacto ambiental. Conscientes de ello, y con el objetivo de aunar el crecimiento empresarial con la minimización de dicha huella ambiental, hemos procedido a cuantificar nuestro impacto en el medio ambiente, conocimiento que nos permitirá plantear medidas encaminadas a lograr la eficiencia energética y a la reducción, tanto de consumos como de generación de residuos, y que se unirán a la serie de medidas que ya hemos implantado.

Consumos energéticos

Año 2007

Consumo de electricidad en la organización (estimado)	1.421.776 Kw/h
Consumo electricidad kWh/empleado	10.454,23 Kw/h

Consumo de agua **Año 2007**

Consumo de agua en la empresa 1.903 m³

Año 2007

Emissiones de CO2 por consumo de electricidad 544,54 tn

Parte de los materiales que ha utilizado nuestra empresa han sido de origen reciclado:

Materiales de origen reciclado utilizados en la empresa

Todo el papel consumido en 2007 en la impresión de las diferentes publicaciones fueron de origen reciclado, lo cual supuso evitar la emisión de más de 6.300 Tm de CO2 a la atmósfera, que hubieran sido emitidas en caso de utilizar papel de fibra virgen.

La empresa ha colaborado con la protección del medio ambiente mediante el reciclado de los siguientes materiales consumidos:

Residuos que se han reciclado

Papel/cartón

Toners

Aparatos eléctricos y electrónicos

Envases

Trapos, pilas

Residuos líquidos: tintas, reveladores, aceites, aguas residuales industriales

DIARIO DE NOTICIAS ha realizado diferentes iniciativas, gastos e inversiones de carácter medioambiental, que se traducirán en una actividad más sostenible y en un importante ahorro energético:

Medidas adoptadas para obtener mayor eficiencia energética o preservar el Medio Ambiente

Hemos reducido significativamente la cantidad de residuos contaminantes generados a lo largo del proceso de impresión gracias a las inversiones realizadas en un sistema automático de registro y de apertura de tinteros en rotativa y en una instalación que permite reutilizar parte de los líquidos empleados en el revelado de las planchas de impresión, habiendo conseguido reducir en un 30% el residuo papel y en un 50% el residuo procedente de los líquidos reveladores

También realizamos acciones permanentes, de mayor y menor envergadura, dirigidas a reducir el consumo de energía y de agua

Apartado social

Empleo 2007	Año 2007
Número total de empleados	136
Porcentaje de mujeres en la plantilla	37,5%
Porcentaje de hombres en la plantilla	62,5%
Número de empleados de nacionalidad diferente de la española	3
Número de empleados con algún grado de discapacidad en la plantilla	3
Generación neta de puestos de trabajo	12

Relaciones empresa/trabajadores

En DIARIO DE NOTICIAS el 100% de los trabajadores se halla cubierto por el Convenio Colectivo de empresa.

Salud y Seguridad en el trabajo

Por medio de los representantes sindicales, toda la plantilla de DIARIO DE NOTICIAS está representada en el Comité de Seguridad y Salud Laboral, compuesto por 3 representantes de la Empresa, 3 representantes de los trabajadores, 1 Coordinador de Prevención y por el Director General.

El objetivo de la política de Seguridad de DIARIO DE NOTICIAS es que, en todo momento, la seguridad, la salud laboral, la prevención de riesgos, cualquiera que sea su naturaleza, y el control de los daños materiales estén integrados en todas las tareas de nuestro trabajo diario. Para ello los principios fundamentales son, por una parte asegurar que todas las personas de la plantilla conozcan, comprendan y apliquen esta política, mediante una formación e información adecuadas y, por otra, dotar de todos los medios materiales necesarios para poder hacerlo. Todo este esfuerzo debe resumirse en la cifra de cero accidentes de trabajo.

Durante el año 2007 se han realizado diferentes estudios dirigidos a determinar el grado de confort en los puestos de trabajo para adoptar medidas, si fuera necesario, en función de los resultados obtenidos:

- Estudio higiénico: exposición al ruido
- Estudios ergonómicos: valoración ergonómica de movimientos repetitivos y de manipulación manual de cargas
- Encuesta de clima laboral: estudio de factores de riesgos psicosociales

DIARIO DE NOTICIAS ha realizado 125 reconocimientos médicos durante el año 2007 con los distintos protocolos adaptados a cada puesto de trabajo:

- 65 Protocolos de PVD
- 13 Protocolos de ruido
- 4 Protocolos de movimientos repetitivos

Beneficios sociales

Todos los empleados de DIARIO DE NOTICIAS cuentan con diversos beneficios sociales que van más allá de lo exigido por la Ley:

Acuerdos individuales de horarios y jornadas para hacer efectivo el derecho a la conciliación de la vida familiar y laboral

Posibilidad de acumulación de permiso de lactancia en 18 días laborables

Mejora por convenio colectivo de permiso por nacimiento de hijo

Mejora por convenio colectivo de permiso para asistencia sanitaria a consulta de pediatría de hijos menores de 14 años

Mejora por convenio colectivo de permiso por matrimonio de hijos, padres y hermanos

Mejora por convenio colectivo de permiso por hospitalización y/o fallecimiento de cónyuge, hijos o padres. Concesión de licencias sin sueldo no superiores a 6 meses

Complemento del 100% desde el primer día en caso de Incapacidad Temporal

Seguro que cubre las contingencias de muerte o invalidez como consecuencia de accidente

Ayuda económica para el aprendizaje de idiomas

Todos los empleados son miembros del Club Suscriptores Noticias

Formación

Tenemos un plan de formación anual que se establece con base en las encuestas de necesidades que se hacen a los empleados y las propuestas que se impulsan desde la empresa.

Sociedad

Donaciones y otras aportaciones a la comunidad

Además de lo indicado anteriormente en el apartado “3. Financiación social a través de ‘Tú eliges: tú decides’ de Caja Navarra”, DIARIO DE NOTICIAS, S.A. ha realizado las siguientes donaciones o aportaciones a la comunidad por un importe de 1.894.089,60 euros.

Donaciones y aportaciones a la comunidad	2007 (Importe o clase de la aportación)
Importe total de donaciones a la comunidad	1.894.089,60 €
A través de cesión de espacios publicitarios para asociaciones, clubes deportivos, entidades culturales, fundaciones, ONG, material deportivo, escolar, etc.	

Diario de Noticias es un medio comprometido con los fines sociales, así lo demuestra el enfoque editorial en sus contenidos día a día. Dichos valores también están integrados dentro de su filosofía empresarial y de forma muy especial en su posicionamiento de marca y estrategia de comunicación, realizando una labor muy activa en la transmisión de dichos valores a la sociedad navarra. La campaña “Eres lo que lees”, trata de fomentar y apoyar dichos valores de forma activa, interiorizándolos en sus campañas de publicidad, DIARIO DE NOTICIAS conector de su capacidad de prescripción y opinión, ejerce una acción social, involucrado en fomentar los principios de igualdad, integración, solidaridad y respeto.



6 Objetivos de mejora

Con base en la información aportada en esta memoria, DIARIO DE NOTICIAS se plantea los siguientes objetivos de mejora en el ámbito social y ambiental:

Objetivos de mejora

Fomentar la generación de corrientes de opinión favorables a la cultura de la sostenibilidad

Profundizar en los criterios de RSC en las relaciones con nuestros grupos de interés

Integrar parámetros de sostenibilidad en todos nuestros procesos, aumentando la eficiencia energética y disminuyendo la generación de residuos

Incorporar el concepto de orden y limpieza a la actividad de todos los empleados

Mejorar la comunicación en todos los niveles de la empresa

Memoria realizada con el
asesoramiento de



PIONEROS EN BANCA CÍVICA

Caja Navarra, Premio a la Mejor Memoria
de Sostenibilidad de las empresas españolas
otorgado por la AECA y el ICJCE